

# System oceniania jednostek modułowych

---

- Technik REKLAMY
  - Technik HANDLOWIEC
- 

Ocenianie ucznia powinno się wiązać z szukaniem odpowiedzi na pytanie, w jakim stopniu w obrębie danego konkretnego zagadnienia programowego uczeń:

- Rozumie pojęcia z nim związane, potrafi podać dla nich przykłady i kontrprzykłady, zna definicje, potrafi uczestniczyć w klasyfikowaniu i definiowaniu pojęć.
- Umie posługiwać się językiem technologii informacyjnej / informatyki, umie stosować swoje wiadomości i umiejętności informatyczne w rozwiązywaniu problemów z innych dziedzin.
- Zna podstawowe sposoby (algorytmy) postępowania przy rozwiązywaniu standardowych problemów.
- Opanował materiał nauczania z danego semestru czy roku,
- Stosuje różnorodne techniki pracy i samodzielnie dobiera je zadania.
- Umie rozwiązywać problemy o wyższym stopniu trudności.
- Aktywnie uczestniczy w lekcjach.
- Uczestniczy w pracy pozalekcyjnej, konkursach, olimpiadzie.

---

## Kryteria oceniania JSO

1. Ocena semestralna i końcoworoczna jest wystawiona na podstawie średniej procentowej uzyskanych punktów następujących przedziałów:
- 2.

Średnia %	Ocena (oznaczenie cyfrowe)	Ocena (oznaczenie literowe)
Od 95%	6	cel
85% - 94,99%	5	bdb
70% - 84,99%	4	db
55% - 69,99%	3	dst
40% - 54,99%	2	dop
0% - 39,99%	1	ndst

3. Podstawowe kategorie ocen wystawianych na jednostkach modułowych oraz przypisane im maksymalne wartości punktowe prezentuje poniższa tabela. W przypadku innych form aktywności nauczyciel za każdym razem ustala wagę oceny i podaje ją przed wykonaniem zadania.

Kategoria	Zakres punktów
Zadanie obowiązkowe: projekt długoterminowy   zaliczenie działu	max 50
Sprawdzian (w tym na zasadach egzaminu próbnego), projekt, referat – prezentacja ustna	max 50
Karty pracy, zadanie	max 40
Kartkówka, ćwiczenie praktyczne, test wyboru	max 30
Zeszyt / notes Teams, odpowiedź ustna, udział w warsztatach lub dyskusji, przestrzeganie regulaminu pracowni oraz netykiety	max 20
Aktywność, praca na lekcji, zadanie domowe, frekwencja	max 5 / 0*

4. Ocenianiu podlega również systematyczność pracy ucznia.
5. Nauczyciel może na początku każdego semestru określić minimalną ilość prac do obowiązkowego zaliczenia. Uczeń jest zobowiązany zaliczyć wszystkie zadania wskazane przez nauczyciela jako prace obowiązkowe.

### Poprawianie ocen

Zasady poprawiania ocen prac bieżących opisane zostały w Statucie Szkoły

1. Nauczyciel prowadzący może wyrazić dodatkowo zgodę uzyskania/ poprawy ocen prac zaległych w ostatnich dwóch tygodniach nauki przed klasyfikacją tylko w uzasadnionym przypadku.
2. Zaliczanie I semestru (otrzymanie oceny ndst lub nieklasyfikowania – przepisy MZO, dotyczy również osób, które rozpoczęły naukę w trakcie roku)
  - a) w ciągu 1. tygodnia drugiego semestru nauczyciel uzgadnia z uczniem materiał do zaliczenia I semestru.
  - b) do każdego z zadań może być osobny termin konsultacji i zaliczenia lub istnieje możliwość zaliczenia w jednym terminie całości materiału.
  - c) zaliczenia wpisujemy na semestr II w module, kategoria: jednostka modułowa z komentarzem „zaliczenie I semestru”
  - d) ostateczny termin zaliczenia I semestru – 31 marca.

### Zasady uzyskiwania ocen klasyfikacyjnych śródrocznych i rocznych z modułów

Ocena klasyfikacyjna śródroczna i roczna z każdego modułu wystawiana jest na podstawie wartości procentowej wynikającej z liczby uzyskanych przez ucznia punktów z poszczególnych jednostek modułowych.

Liczba punktów uzyskanych przez ucznia z danej jednostki modułowej w module jest wyliczana przez nauczyciela na podstawie wyniku procentowego wykonanych przez ucznia prac z zakresu danej jednostki.

### **Punktacja jednostek modułowych w module:**

#### **Technik handlowiec**

W module M1 *Prowadzenie sprzedaży* oraz w module M2 *Prowadzenie działań handlowych* wszystkie jednostki modułowe mają jednakową liczbę punktów bazowych – 50p

#### **Technik Reklamy**

W Module M1 *Wykonywanie przekazu reklamowego* jednostki modułowe mają następujące ilości punktów bazowych:

Wykonywanie projektów reklamy – 50p

Tworzenie przekazu reklamowego – 50p

Techniki wytwarzania przekazu – 50p

Historia sztuki i reklamy – 20p

Rozwój kreatywnego myślenia – 20p

Media cyfrowe – 20p

Module M2 *Zarządzanie kampanią reklamową* wszystkie jednostki modułowe mają jednakową liczbę punktów bazowych – 50p