

## Szkolny plan nauczania\* /modułowe kształcenie zawodowe/

Typ szkoły: **Technikum** - 5-letni okres nauczania <sup>1/1</sup>

Zawód: **technik reklamy**; symbol: **33907**

Podbudowa programowa: szkoła podstawowa

Kwalifikacje:

**K1** Kwalifikacja 1: PGF.07 Wykonywanie przekazu reklamowego

**K2** Kwalifikacja 2: PGF.08 Zarządzanie kampanią reklamową

Lp	Obowiązkowe zajęcia edukacyjne	Klasa										Liczba godzin tygodniowo w pięcioletnim okresie nauczania	Liczba godzin w pięcioletnim okresie nauczania	Godziny dodatkowe niezbędne do uzyskania minimum
		I		II		III		IV		V				
		I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	I semestr	II semestr	I semestr	II semestr			
<b>Przedmioty ogólnokształcące</b>														
1	Język polski	3	3	3	3	3	3	3	3	2	6	16	480	
2	Język angielski	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	12	360	
3	Język niemiecki	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	8	240	
4	Filozofia lub plastyka lub muzyka	1	1									1	30	
6	Historia	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	7	210	
7	Historia i teraźniejszość	1	1	1	1	1	1					3	90	
8	Podstawy przedsiębiorczości			1	1	1	1					2	60	
9	Geografia	2	2	2	2							4	120	
10	Biologia					2	2	2	2			4	120	
11	Chemia	2	2	2	2							4	120	
12	Fizyka					2	2	2	2			4	120	
13	Matematyka	2	2	2	2	3	3	3	3	2	6	14	420	
14	Informatyka	1	1	1	1	1	1					3	90	
15	Wychowanie fizyczne	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	450	
16	Edukacja dla bezpieczeństwa	1	1									1	30	
17	Zajęcia z wychowawcą	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	150	
Łączna liczba godzin		23	23	22	22	22	22	19	19	12	22	103	3090	
<b>Przedmioty realizowane w zakresie rozszerzonym</b>														
1	Geografia	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	8	240	
												0	0	
Łączna liczba godzin		1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	8	240	
<b>Modułowe kształcenie zawodowe</b>														
<b>Moduł 1: Wykonywanie przekazu reklamowego</b>														
1	M1.J1 Tworzenie przekazu reklamowego	2	3	3	2	2						6	180	
2	M1.J2 Techniki wytwarzania przekazu			3	3	4	4	3				8,5	255	
3	M1.J3 Wykonywanie projektów reklamy	2	2	2	3	3	3	3				9	270	
4	M1.J4 Media cyfrowe			2	2							2	60	
5	M1.J5 Rozwój kreatywnego myślenia	2	2									2	60	
6	M1.J6 Historia sztuki i reklamy	1	1									1	30	
<b>Moduł 2: Zarządzanie kampanią reklamową</b>														
7	M2.J1 Planowanie kampanii reklamowej							2	2	2		3	90	
8	M2.J2 Plan medialny								2	4		3	90	
9	M2.J3 Zarządzanie informacją								3	3		3	90	
10	M2.J4 Realizowanie kampanii reklamowej							2	2			2	60	
11	M2.J5 Analiza reklamy					2	2	2	2			4	120	
<b>Przedmioty</b>														
12	Bezpieczeństwo i higiena pracy	1										0,5	15	
13	Podstawy reklamy	2	2	2	3	3	3	1	1			8,5	255	
14	Prawo, etyka i kultura zawodu	1	1	1								1,5	45	
15	Język angielski zawodowy								1	1	2	2	60	
Łączna liczba godzin		11	11	13	13	12	12	13	13	12	2	56	1680	
16	PRAKTYKI ZAWODOWE**											0		
Łączna liczba godzin kształcenia zawodowego		11	11	13	13	12	12	13	13	12	2	56	1680	
<b>1 tygodniowy wymiar godzin obowiązkowych zajęć edukacyjnych</b>		<b>35</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>167</b>	<b>5010</b>	

<sup>1/1</sup> (do celów obliczeniowych przyjęto 30 tygodni w ciągu jednego roku szkolnego)

\*w szkolnym planie uwzględnia się również wymiar godzin zajęć określonych w par. 4 ust. 2 rozporządzenia w sprawie ramowych planów nauczania, t.j. m.in. religii lub

\*\*w przypadku praktyk realizowanych w wymiarze ponad 4 tygodnie

Minimalny wymiar praktyk zawodowych	tyg.	godz.
kl. I - zgodnie z podstawą programową	0	0
kl. II - zgodnie z podstawą programową	0	0
kl. III - zgodnie z podstawą programową	4	160
kl. IV - zgodnie z podstawą programową	4	160
kl. V - zgodnie z podstawą programową	0	0
<b>Razem</b>	<b>8</b>	<b>280</b>